

چی بازییم؟



ویسپویش، سال ۱، شماره ۲



«دیو غواص»

Dave the diver

بازی "dave the diver" پیش از آنکه یک بازی برای کنسول و کامپیوتر باشد یک بازی موبایلی بود که توسط شرکت nexon با همکاری شبکه نشنال جئوگرافیک (National Geographic) در سال ۲۰۱۸ معرفی شد. هدف این بازی در اصل، آگاه کردن انسان‌ها از زیبایی دریاها و اقیانوس‌ها بود. دیو غواص، یک بازی تک نفره‌ی اعتیادآور و بسیار جذاب است که با دیالوگ‌ها و ماجراهایش شما را مجذوب می‌کند و ساعت‌ها سرگرم می‌سازد. این بازی، صحنه‌های خشونت‌آمیز یا موجودات ماوراءطبیعی ندارد و کاملاً واقعگراست.

دیو، در ساحل خوابیده و دارد از نور آفتاب لذت می‌برد که دوستش کبرا (cobra) با او تماس می‌گیرد و ایده‌ی تجارتی خوب در یک رستوران سوشی را به وی می‌دهد. دیو هم که آدمی شکمو و عاشق سوشی است، این پیشنهاد را قبول می‌کند و داستان بازی به این شکل آغاز می‌شود.

گیم‌پلی‌های بازی دیو غواص، با اینکه بیشتر مربوط به ماهیگیری در دریا توسط شخصیت اول آن می‌شود اما یک بازی کاملاً ماجراجویانه و لبریز از جزئیات جالب است. در این بازی، شما/ دیو، یک رستوران سوشی را از صفر بنا می‌کنید و با کمک یک آشپز و یک دوست، لحظاتی شاد و سرگرم‌کننده را در آن می‌سازید.





این بازی بخاطر لحن شوخ‌طبعانه و گیم‌پلی پُرکشش خود، یک بازی بسیار سرگرم‌کننده برای همه سنین شناخته شده که در عین حال، حجم کمی هم دارد. تصویرهای بازی به تمامی، پیکسلی و دو بُعدی است اما بخاطر نورپردازی بسیار خوبش، حس یک بازی پیکسلی بی‌کیفیت را به شما نخواهد داد بلکه آرام‌آرام شما را محو تصاویر دریایی خود خواهد کرد. درجه‌ی سختی بازی نیز متوسط است و این اجازه را تا حدی به شما می‌دهد که خودتان سرنوشت‌تان را تعیین کنید. یکی دیگر از جذابیت‌های دیو غواص این است که شما وسایل خود را ارتقاء می‌دهید جوری که در ابتدای بازی، با ساده‌ترین وسایل مشغول صیادی می‌شوید اما هرچه بیشتر می‌گذرد، وسایل‌تان بیشتر و مؤثرتر می‌شوند تا بتوانید مأموریت‌هایتان را به شکل بهتری انجام بدهید.





بنابراین این بازی، مرحله‌بندی به معنای معمول آن را ندارد و در واقع، شما/دیو، وظایف مختلفی دارید که باید آنها را کامل کنید. بطور مثال، صید مقدار مشخصی ماهی برای رستوران یا گرفتن نوع خاصی از ماهیان و... که می‌شود گفت هرقدر جلوتر بروید، سخت‌تر می‌شوند و شما نیز احتیاج دارید وسایل‌تان را ارتقاء بدهید و برای موقعیت‌های سخت‌تری آماده شوید.



از آنجا که هدف اولیه این بازی، نشان دادن زیبایی‌های اقیانوس بود، اینک با فروش بیش از ۳ میلیون نسخه (تا این لحظه)، نشان داده که به چیزی فراتر از آن در ایجاد معنا و سرگرمی رسیده، بنابراین نه تنها به هدف اصلی خود، بلکه به اهداف رضایت‌بخش دیگری نیز دست یافته است.

بدیع ولی‌نیا